

Florian Bräuer

Stellv. Kreisvorsitzender
für Öffentlichkeitsarbeit

Privat.

Beruflich leite ich die Vertriebssteuerung eines Energieversorgers mit Sitz in Köln.

Seit meinem dritten Lebensjahr bin ich unserer Bundesstadt verbunden – sie ist meine Heimat. 2012 bin ich aus dem Bonner Süden nach Beuel gezogen.

Zum Ausgleich der (politischen) Arbeit fahre ich in den Sommermonaten mit meinem Motorrad und treibe Sport.



Politisch.

2009
Eintritt bei den
Freien Demokraten

2013-2021
Vorsitzender
OV Beuel

seit 2015
Stellvertretender
Kreisvorsitzender

seit 2015
Sportpolitischer
Sprecher der
Ratsfraktion

2017-2021
Stadtverordneter



Florian Bräuer
Bewerber um den
stellvertretenden
Kreisvorsitz

Meine Motivation.

Liberale Kommunalpolitik und kommunale Verbandsarbeit machen mir Spaß. Der Reiz liegt im direkten Austausch mit der Basis sowie mit Bürgerinnen und Bürgern.



Was ich mir vorstelle.

Wir haben in den vergangenen Jahren und Monaten den Verband weiter digitalisiert. Insbesondere während Corona gab uns die Vorarbeit im Bereich der Digitalisierung die Möglichkeit, dass wir weiter „wie zuvor“ arbeiten konnten. Dabei ist die hybride Zusammenarbeit ein wichtiger Faktor. Familie, Beruf und Partei können so besser miteinander vereint werden.



Unsere Printmaterialien, unsere Auftritte und die Öffentlichkeitsarbeit haben wir bereits zunehmend professionalisiert. Den selbst auferlegten hohen Standard möchte ich gerne beibehalten. Hierdurch wird unsere Verbands- und Oppositionsarbeit noch besser sichtbar.

Das werde ich konkret umsetzen.

Der Aufgabenbereich für Öffentlichkeitsarbeit umreißt im Groben drei Schwerpunkte.

Website & Social Media.

Unsere Website ist erneuert. Der Fokus liegt auf unseren guten Inhalten, die wir gemeinsam in den vergangenen Monaten erarbeitet haben. Unser Verband wird sehr gut repräsentiert. Mit unseren Social Media-Auftritten erreichen wir immer mehr Bürgerinnen und Bürger.

Landtagswahl.

In rund sechs Monaten wird ein neuer Landtag gewählt. Gerne möchte ich mich auch im Rahmen der Landtagswahl einsetzen, sodass wir auch hier unseren professionellen Auftritt in einer turbulenten Zeit beibehalten.



Printmaterialien.

Digitalisierung ist die eine Sache – etwas fest in den Händen zu halten und unsere Programmatik sichtbar zu machen was anderes. So benötigen wir auch zwischen den Wahlkämpfen Materialien, damit der Fokus und die Schwerpunkte der Freien Demokraten klar wird. Zusammen mit den Ortsverbänden, die im Wesentlichen das Bild nach außen prägen, möchten wir unsere Präsenz weiter stärken. Hierfür werde ich mit unseren Programmatikern Flyer und Folder zur Verfügung stellen; denn eine Partei ist mehr als Luftballons und Windrädchen während des Wahlkampfes. Die Zeit nach der Landtagswahl ist für die Schärfung unseres Bonner politischen Profils angedacht.